

互联网营销师（三级）样题

一、单选题

1. 第三方宣传供应商资源库的重要性以下错误的（）
 - A. 有效的降低成本
 - B. 赢得更大的市场
 - C. 提高企业竞争力
 - D. 以上都对
2. 第三方资源库的查找方式正确方式是（）
 - A. 上网百度
 - B. 使用正规平台查找
 - C. 询问他人
 - D. 以上都可以
3. 第三方资源库的对接正确方式是（）
 - A. 与官方服务商对接
 - B. 不用对接
 - C. 自己决定
 - D. 与领导对接
4. 电商投入产出比的测算方法（）
 - A. 产出/投入
 - B. 产出+投入
 - C. 产出*投入
 - D. 产出-投入
5. 兴趣电商（抖音）的付费引流资源投入方式正确的是（）
 - A. 巨量千川
 - B. 磁力金牛
 - C. 淘宝直通车
 - D. 鲁班广告
6. 兴趣电商（快手）的付费引流资源投入方式正确的是（）
 - A. 巨量千川
 - B. 磁力金牛
 - C. 淘宝直通车
 - D. 鲁班广告
7. 社交电商（视频号）的正确引流资源方式（）
 - A. 匹配精准标签
 - B. 提高账号活跃度
 - C. 引爆搜索流量
 - D. 以上都对
8. 传统电商（淘宝）的引流资源投入方式（）
 - A. 直通车
 - B. 巨量千川
 - C. 磁力金牛
 - D. 鲁班广告
9. 传统电商（京东）的引流资源投入方式（）
 - A. 京东快车
 - B. 巨量千川

-
- C. 磁力金牛
D. 淘宝直通车
10. 传统电商（拼多多）的引流资源投入方式（）
A. 多多情报通
B. 磁力金牛
C. 巨量千川
D. 淘宝直通车
11. 种草平台（微博）的引流资源方式（）
A. 评论引流
B. 热门引流
C. 微博群引流
D. 以上都可以
12. 种草平台（小红书）的引流资源方式（）
A. 使用官方广告
B. 关键词排名
C. 品牌账号
D. 以上都可以
13. 如何采购直播间设备（）
A. 随意采购
B. 采购当下主流设备
C. 不用采购
D. 以上都不对
14. 正确管理样品方式（）
A. 登记并造册使用记录
B. 随意使用
C. 有借无还
D. 以上都可以
15. 直播团队的常见风险点有哪些（）
A. 版权风险
B. 商品价格风险
C. 售后风险
D. 以上都是
16. 直播管理奖惩制度正确的方式（）
A. 不设定奖罚制度
B. 制定奖罚标准
C. 只奖不罚
D. 只罚不奖
17. 防控团队管理风险的方法（）
A. 消除消极言论
B. 解决旁部门干扰
C. 确保团队可复制
D. 以上都对
18. 防控产品风险的方法（）
A. 保证质量
B. 加强售后服务
C. 组织产品的学习与培训

- D. 以上都对
19. 防控软件风险的方法 ()
- A. 使用正版正规软件
 - B. 规范使用软件
 - C. 加强对人员的培训
 - D. 以上都对
20. 防控直播团队风险的方法 ()
- A. 组织人员学习及培训
 - B. 普及相关法律知识
 - C. 熟悉平台相关规定
 - D. 以上都对
21. 现计划在图表中分别展示 a 产品与 b 产品 2014-2019 年成交金额的变化趋势, 适合选用 ()。
- A. 折线图
 - B. 散点图
 - C. 热力图
 - D. 气泡图
22. 下列行为不符合数据分析人员职业道德的是 ()。
- A. 依法合规采集所需的各类数据
 - B. 未经允许不私自泄露企业的任何非公开数据
 - C. 在制作图表时, 改变呈现方式, 人为缩小数据间的巨大差异
 - D. 实事求是, 对企业统计数据不瞒报, 不谎报
23. VLOOKUP 函数是 Excel 中的一个 () 函数, 它与 LOOKUP 函数和 HLOOKUP 函数属于一类函数。
- A. 纵向查找
 - B. 横向查找
 - C. 条件
 - D. 求方差
24. 对比分析的方法中 () 是对同类指标本期与上期数据进行比较, 数据分析时常用来对同年不同时期的情况进行比较。
- A. 同比分析法
 - B. 目标与结果对比
 - C. 环比分析法
 - D. 活动效果对比
25. 借助时间序列进行对比分析是进行 ()。
- A. 不同时期对比
 - B. 目标与结果对比
 - C. 竞争对手对比
 - D. 活动效果对比
26. 常用的数据分类与处理方法中, 不包括 ()
- A. 分层统计
 - B. 数据清洗
 - C. 数据计算
 - D. 数据排序
27. 店铺成交客户平均购买次数的最小值为 ()。
- A. 0

- B、1
- C、2
- D、3

28. 对符合条件的数据清单进行分类汇总的一般步骤，下列排序正确的是（ ）。①获取数据清单。②筛选数据，将筛选结果复制到工作表其他位置。③设定筛选条件。④对经过筛选的数据按分类字段进行排序。⑤对排序后的数据进行分类汇总。

- A、②①③④⑤
- B、②③④⑤①
- C、①③②④⑤
- D、①②③④⑤

29. 信息系统集成企业供应商管理的现状与特点是（ ）

- A、供应商数量庞大，种类繁多
- B、临时性供应商较多
- C 供应商合作关系难维持
- D、以上都是

30. 产品类供应商的选择主要参考（ ）

- A. 产品品牌
- B. 技术参数和价格
- C. 贷款账期以及售后服务
- D. 以上都是

31. 以下对供应商选择策略不正确的是（ ）。

- A、减少供应商数量，使采购活动尽量集中，降低采购成本
- B、选择独家供应商，与其建立长期合作关系
- C、选择有专业优势的供应商，让其积极参与产品开发或过程开发
- D、在提供同质产品的前提下，选择报价最低的供应商

32. 供应商认证应该由（ ）部门负责。

- A、采购部门
- B、专门的跨职能资源开发部门
- C、技术部门
- D、质量部门

33. 9001: 2000 的八大管理原则的第一条原则是（ ）。

- A. 过程方法
- B. 领导作用
- C. 全员参与
- D. 以顾客为中心
- E. 系统管理

34. 管理信息系统的开发是一项复杂的系统工程，它涉及技术问题和（ ）

- A、社会问题
- B、科学问题
- C、管理问题
- D、组织问题

35. 管理信息系统开发过程的三个阶段是（ ）

- A、系统规划、系统调查、系统分析
- B、系统调查、系统可行性、系统详细调查
- C、系统分析、系统设计、系统实现
- D、系统分析、系统设计、系统运行与管理

- 36、最早的产品管理出现在 20 世纪 30 年代初的（ ）
- A、通用公司
 - B、强生公司
 - C、福特公司
 - D、宝洁公司
- 37、应用结构化设计所实现的系统具有较好的（ ）
- A、可维护性
 - B、可读性
 - C、积极性
 - D、灵活性
- 38、对于选择什么产品来卖，下面表述正确的是（ ）
- A、通过数据分析，做出正确选择
 - B、喜欢什么卖什么
 - C、朋友推荐卖什么就卖什么
 - D、听说什么卖得好就卖什么
- 39、要实现销售，就要发现并满足顾客需求，那么顾客需求的是什么？（ ）
- A、产品
 - B、服务
 - C、价格
 - D、以上都是
- 40、关于竞争产品分析以下说法正确的是（ ）
- A、竞争产品分析时竞品找一个就行
 - B、竞争产品分析找同类别销售量大
 - C、竞争产品分析要多角度多维度
 - D、以上都不对
- 41、做竞品分析有很多方法，以下几个说法不正确的是（ ）
- A、主要有：比较法、矩阵分析法、竞品跟踪矩阵、功能拆解、探索需求、PEST 分析、波特五力模型、SWOT 分析等
 - B、比较法指与竞品做横向比较，深入了解竞品，并通过分析得出优势与劣势
 - C、矩阵分析法指以二维矩阵的方式分析自己的产品与竞品的定位、特色或优势
 - D、ABC 都不正确
- 42、关于比较法分类及应用场景不正确的是（ ）
- A、打勾比较法适用于功能配置特性
 - B、评分比较法适用于用户体验设计
 - C、描述比较法适用于功能细节界面
 - D、以上说法都不正确
- 43、需求分析的目的是保证需求的（ ）。
- A. 目的性和一致性
 - B. 完整性和一致性
 - C. 正确性和目的性
 - D. 完整性和目的性
- 44、以下属于需求获取的方法的是（ ）
- A、传统方法：问卷调查、面谈、硬数据分析、文档检查、需求剥离等
 - B、集体获取方法
 - C、认知方法
 - D、ABC 都属于

- 45、以下需求分析方法不属于集体获取方法的是（ ）
- A、头脑风暴
 - B、专题讨论
 - C、JAD
 - D、随机采样
- 46、以下不属于需求分析建模中面对对象需求分析建模的是（ ）
- A、对象模型
 - B、用例模型
 - C、行为模型
 - D、过程模型
- 47、1974年，香港金利来领带在其他同类产品纷纷降价的情况下，反而提价，获得了成功，并且成为国际上的名牌产品。此种思维方式属于（ ）
- A、逆向思维
 - B、抽象思维
 - C、形象思维
 - D、联系思维
48. 市场营销策划成功的一个关键点，也是一个策划项目光彩照人的主要标志。它是（ ）
- A. 明确目的
 - B. 收集信息
 - C. 产生创意
 - D. 制定方案
49. 7. 广告创意的关键是要有别具一格的设计思路，要避免雷同，千篇一律，这是广告设计中所要遵循的（ ）
- A. 独创性原则
 - B. 实效性原则
 - C. 真实性原则
 - D. 艺术性原则
50. 按消费者的生活方式和个性，进行市场细分属于（ ）
- A. 地理细分
 - B. 人口细分
 - C. 心理细分
 - D. 行为细分
51. 下面不属于直播团队成员配置的是（ ）
- A. 主播
 - B. 市场督导
 - C. 拍剪
 - D. 运营
52. 关于直播电商团队组织架构，下面说法错误的是（ ）
- A. 直播是一个团队协作项目，各个岗位需要各司其职
 - B. 无论是测品还是复盘，需要团队每个成员都积极参与
 - C. 团队组织架构不完全，不能开播
 - D. 团队成员彼此之间工作不是完全分割，彼此有交叉
53. 下面哪个产品属于非标品（ ）
- A. 茶叶
 - B. 女鞋
 - C. 零食

-
- D. 3C 数码
54. 选品员与主播配合的方式，下面说法错误的是（ ）
- A. 中高客单价的女装，需要主播的穿搭气质般配
 - B. 零食直播间，需要主播形象活泼，语言风趣
 - C. 奢侈品直播间需要主播稳重且有一定的文化底蕴
 - D. 品牌直播间需要主播也要有一定的线上知名度
55. 选品员和素材创推员的配合，下面说法正确的是（ ）
- A. 美食类产品拍摄，注重镜头的色泽，烟火气
 - B. 珠宝类产品拍摄，注重细节与光泽度
 - C. 水果类产品拍摄，注重源头产地或者通过人物表情体现水果的香甜
 - D. 上面都对
56. 主播在直播间的影响力，体现在（ ）
- A. 主播的提议获得的响应人数上
 - B. 直播间的转发分享数量上
 - C. 直播间的财富收入额上
 - D. 直播间点赞数量上
57. 直播行业的主播职业属于（ ）
- A. 第一产业
 - B. 第二产业
 - C. 第三产业
 - D. 销售产业
58. 当直播间总粉丝数量没有增加，固定在一定区间时，直播间市场属于（ ）
- A. 熟人经济市场
 - B. 陌生人经济市场
 - C. 精确粉丝经济市场
 - D. 模糊粉丝经济市场
59. 主播在说完一句话时，不能（ ）
- A. 对这句话的最后一个词拉重音
 - B. 对这句话的最后一个词读轻音
 - C. 对这句话的最后一个词读高音
 - D. 对这句话的最后一个词读长音
60. 主播在说完一句话时，不能（ ）
- A. 不能添加额音，并对额发出轻长音
 - B. 对象声词念重音
 - C. 对象声词念高音
 - D. 对象声词念轻音
61. 户内主播在直播时，坐姿要保持（ ）
- A. 躺在椅子上
 - B. 左右摆动
 - C. 一定的固定姿势
 - D. 前后摆动
62. 在直播对直播内容演绎的风格中，处于核心地位的是（ ）
- A. 即兴演绎
 - B. 剧情演绎
 - C. 理性睿智演绎
 - D. 豪情奔放演绎

63. 直播间运营时，主播和观众粉丝会出现各种矛盾，在解决问题时主播一定要（ ）
- A. 亲自参与解决
 - B. 邀请第三人介入解决
 - C. 交给第三方解决
 - D. 邀请粉丝参与解决
64. 在直播间的各种声音中，观众粉丝最在意的是直播间的（ ）声音
- A. 突发声音
 - B. 音乐
 - C. 特效声
 - D. 主播声音
65. 下列选项中，关于直播间的描述正确的有（ ）
- A. 直播间是主播生活、工作的场所
 - B. 直播间的空间设置是一场直播中最重要的工作
 - C. 直播间是直播活动的场所
 - D. 直播间画面是观众粉丝观看的主要直播画面
66. 观众粉丝看直播时，主要的目光聚集在直播屏幕的（ ）
- A. 直播画面背景画面上
 - B. 主播身上
 - C. 直播软件操作界面上
 - D. 直播画面装饰品上
67. 一场直播活动中，是直播活动最主要的特征是（ ）
- A. 实时性
 - B. 即兴性
 - C. 真实性
 - D. 连贯性
68. 主播开启主播生涯时，对主播职业的态度，应最具备的特质是（ ）
- A. 主播的豪爽
 - B. 主播的敢拼、敢实践
 - C. 主播的娱乐精神
 - D. 主播的坚持和勇气
69. 在直播间的粉丝中，（ ）最能为直播间带来收入或者创造利润
- A. 普通粉丝社群
 - B. 忠实粉丝社群
 - C. 土豪粉丝社群
 - D. 黑粉社群
70. 下列选项中，属于直播间的泛粉丝的观众有（ ）
- A. 同城推荐中来到主播的直播间
 - B. 关注类表中来到主播的直播间
 - C. 观看短视频时，来到主播的直播间
 - D. 直播间推荐列表中，来到主播的直播间

二、多选题

71. 下列选项（ ）是直播运营的互动玩法。
- A. 开场互动
 - B. 发红包
 - C. 抽奖
 - D. 连麦

- 72.短视频和直播的优势互补体现在（ ）方面。
- A、短视频与直播可以在时长上实现互补
 - B、对于直播而言，引流环节至关重要，短视频可以通过优质内容为直播预热引流，当用户被引流到直播间后，主播通过专业的讲解促使用户完成消费转化
 - C、直播的时空限制较大，所以直播内容难以留存，而短视频可以补足这一短板，帮助留存直播内容
 - D、短视频需要在短时间内吸引用户的注意力，因此对内容的信息密度、节奏感的把控要求较高。而直播对内容的信息密度要求较低，可以较完整、体系化地呈现内容
- 73.直播复盘的基本步骤包括（ ）方面。
- A、回顾目标
 - B、结果对比
 - C、分析原因
 - D、总结经验
- 74.下列选项（ ）包含直播内容标签的作用。
- A、简要介绍当前页面内容
 - B、吸引用户点击
 - C、提升关键词密度
 - D、提升关键词排名
- 75.下列选项（ ）是直播平台环境下形成的私域流量类型。
- A、“种草”转化型
 - B、线下社区型
 - C、蓄客储能型
 - D、小众狂欢型
- 76.下列选项（ ）是单场直播活动的脚本要点。
- A、直播主题
 - B、直播目标
 - C、直播时间
 - D、直播流程
- 77.下列选项（ ）关于取消订单的描述是正确的。
- A、发货前提交申请
 - B、不能取消
 - C、审核时效 2 天内
 - D、可以由客服操作取消
- 78.抖音小店商家开通极速退款服务后，（ ）是对店铺经营的提升范畴。
- A、有效提升发货后退款时效
 - B、延长消费者等待退款到账时长
 - C、有利于提高商家信誉，提高潜在转化率
 - D、有助于提升小店体验分中的服务态度评分
- 79.下列选项（ ）属于常用的拍摄技巧。
- A、设置滤镜与道具并行拍摄
 - B、视频的分段拍摄与合成
 - C、使用背景音乐
 - D、调整播放速度
- 80.下列选项（ ）是视频创作提高点赞的技巧。
- A、结尾处创造“高潮点”
 - B、让观众“承诺”看完

C、博取同情心

D、用文案、字幕、音引导观众点赞

三、判断题

1. 品牌营销全流程，全链路运营服务，可以为客户带来在线跟踪。（ ）
2. 在品牌营销过程中，代言人需要具备授权资质。（ ）
3. 直播间断网，第一时间需要打电话给运营商，询问是否欠费。（ ）
4. 抖音直播中，新号开播，可以直接用摄像头直播。（ ）
5. 选择样品，关键在于价格越便宜越好。（ ）
6. 直播间的装修不在乎贵，在于装修要和产品调性相符合。（ ）
7. 短视频只有排出搞笑剧情，才有完播率。（ ）
8. 互动率包含点赞率，评论率，转发率，加粉丝率。（ ）
9. 手机是无法拍出摄像头有的清晰画面的。（ ）
10. 主播直播的时候，可以带美瞳。（ ）